



Why
No4

BRAND AGENCY

2016



Creamos valor
a través de la comunicación



hola.

Somos una agencia de branding y posicionamiento de marca cuyo servicio es la creación de identidad y su desarrollo integral.

Nuestra inspiración diaria es el compromiso por generar resultados que superen las expectativas. Aplicamos la visión objetiva de un asesor externo y el compromiso de un miembro más de su equipo. Esto nos lleva a una constante búsqueda por mejorar nuestros servicios.

La creatividad por brindar respuestas únicas y de alto nivel son nuestro objetivo ante cada proyecto. Así como dar una atención personalizada es la base de nuestra metodología de trabajo. Buscamos generar junto a nuestros clientes un trabajo en equipo en el que el resultado sea construido en conjunto, fortaleciendo sus marcas y haciendo crecer sus negocios.

Somos un equipo multidisciplinario de profesionales vinculados al diseño, el marketing y la comunicación. Somos una agencia boutique, un universo creativo. Somos WHYNOT brand agency.

Why
Not





qué hacemos.

Las marcas son parte de la personalidad de los consumidores.
Creamos experiencias de marca, **hacemos branding.**

Una marca es más que un logo, es el modo en que una persona se relaciona emocionalmente con un producto o servicio.

El branding es la actividad que se ocupa de la vida de esa marca. Estudia el negocio y analiza cuáles son sus valores y filosofía implementando recursos estratégicos y creativos para asegurar su mejor posicionamiento.

Hacemos que las marcas generen cercanía, se diferencien en su segmento, y aumenten así sus posibilidades de ser elegidas.

cómo hacemos.

Nos inspiran las ideas audaces, pero el resultado de nuestro trabajo surge de un proceso riguroso para potenciar los mejores resultados.

1.

Análisis y diagnóstico

Investigamos las necesidades, antecedentes, mercado y rendimiento de recursos en uso del cliente.

2.

Planeamiento estratégico

Determinamos junto al cliente la estrategia adecuada a objetivos y posibilidades, generando un plan de acción.

3.

Desarrollo creativo

Exploramos alternativas de diseño con alto grado de ajuste a la identidad, imagen de marca y estrategia de comunicación.

4.

Implementación y seguimiento

Aportamos experiencia y sentido crítico para llevar a la realidad cada proyecto y optimización de recursos.



servicios.

No importa el sector, empresa grande o pequeña, integramos recursos para lograr algo extraordinario.

Sentimos pasión por lo que hacemos.



Branding

Investigación, análisis, estrategia y desarrollo integral de marca.
Identidad corporativa.
Portfolio de marcas.

Gráfica

Comunicación impresa.
Diseño editorial.
Packaging.
Entornos comerciales.
Publicidad y promoción.

Digital

Websites y medios digitales.
Campañas online.
Mantenimiento y actualización.
Posicionamiento orgánico y marketing digital.

Medios

Investigación, planificación y contratación.
Medios gráficos y digitales.
Vía pública.



**confían
en nosotros.**

Más de 15 años colaborando con nuestros clientes a transformarse a si mismos y a sus mercados. Ya sea reposicionar su marca, revitalizar su comunicación o lanzar algo nuevo.

Industria

GRUPO CLARIN / diseño editorial
FUNDACIÓN NOBLE / educación y cultura
FRATELLI BRANCA / bebidas
METROVIAS / red de subtes de Buenos Aires
JOHNSON & JOHNSON / laboratorio
JANSSEN CILAG / laboratorio
SCHERING ARGENTINA / laboratorio
BOEHRINGER INGELHAM / laboratorio
GEOMEDIC / centro médico
REVLON / laboratorio
NEWPROD / laboratorio
GEOMEDIC / centro medico
CLINICA HERRÁN / odontología, (ESPAÑA)
CLINICA PRIVADA DE RADIOTERAPIA / centro médico
JUMALA / productos alimenticios
JUMBALAY / distribuidora de alimentos
CLIMARISK / weather risk management solutions
REINO / productos cosméticos
LOS ZORZALES / establecimiento agropecuario
LES ENFANTS / empresa textil
GABRIELA T. / centro de estética
LUGUIMAC / equipamiento para electromedicina
SOLLIEVO / spa
BACIMED / insumos médicos
DALE! / bolsos de cuero
LIMOGES / productos cosméticos
LO QUE MÁS TE GUSTA / joyas
PASTA AND DELI / productos gourmet
PINCELES CASAN / productos para arte y cosmética
GEAVAL / concesionario oficial ACA
OLIVIA MUEBLES / decoración y arte
G2 ILUMINACIÓN / iluminación decorativa y profesional
TODO UTILITARIOS / insumos y servicios
RECUPERAR / recuperación y tratamiento de residuos
ARDAM COMBUSTIBLES / combustibles y derivados
ARIA / calefacción de bajo consumo
EVA SUEÑA / empresa textil (ESPAÑA)
HUMOS / productos gourmet para gastronomía

Servicios

CARREFOUR / servicios financieros
SANTIAGO OBARRIO / real estate developer
INTRAOFFICE / arquitectura y construccion de oficinas
CONTINUM GROUP / desarrollos inmobiliarios
PEREYRA IRAOLA - VALLS / estudio de arquitectura
CJL ARQUITECTOS / estudio de arquitectura
FPS ARQUITECTURA / estudio de arquitectura
ESTUDIO GOLLETTI / estudio de arquitectura
ANM ABOGADOS / estudio de abogacía
SON BUREAU / alquiler de oficinas premium
ECOCLIMASOL / prevención del clima
CLARIS LPB / hidroclimate project
SEPYME / comercio exterior
SMSV / sociedad mutual
AMARTYA / empresa de responsabilidad social
AMARTYA SWEDEN / responsabilidad social, (SUECIA)
BUENOS AIRES VOLUNTEER / non-profit program
PUNTO IMPRESO / impresión y fine art
LAYER / imprenta digital
LUZ IMPRESORES / imprenta offset
CONTACTIVA / servicios de outsourcing
ABUNDIA & CERES / servicios de comercio exterior
CRISTIAN FERNANDEZ / servicios fotográficos, (ESPAÑA)
NEW GROUP / agencia de publicidad
MAGDA MAKE UP / servicios de maquillaje
NINNA MODELS / agencia de modelos
SJM / consultora económica
SPANISH TRANSLATIONS KH / servicios de traducción, (USA)
COVITOUR / turismo
VIAJES ESTIVALTOUR / turismo, (ESPAÑA)
DAMAS ROSADAS / servicio de voluntarias en hospitales
PYMECOOP / servicios financieros
VILLAFañE Y ASOCIADOS / consultoria en RSE (ESPAÑA)
BURIJITOS / entretenimiento
LEIRO PROPIEDADES / inmobiliaria
PRODSEG CONSULTORA / seguros y préstamos personales
MARTIN LUCHIA PUIG / coach profesional
BAGNASCO ODONTOLOGIA / centro odontológico

Cultura

BUENOS AIRES LÍRICA / asociación de ópera
DAMIAN VALENT / músico, (ESPAÑA)
MAXIMILIANO GUERRA / danza contemporánea
ARTHEMIO / portal de arte
BAROLO TANGO / show de tango

Real Estate

AYMURAY / wine and golf country club, (Mendoza)
MEDAL COUNTRY CLUB / country club, (Pilar)
XSANA / hotel, calicantos y spa, (Córdoba)
PRIMA OFFICE / desarrollo inmobiliario de oficinas, (Pilar)
FRANJA DE ALBA / wine estate, (Mendoza)
NAT VILA / urbanización y desarrollo inmobiliario, (Tortuguitas)

Gastronomía

MONA / resto y bar
DELICETO / restaurant gourmet
D-SUSHI / gastronomía japonesa y fusión
PERU EXPRESS / gastronomía peruana
BACO / vinoteca

Tecnología

AGI TEK / almacenamiento y tecnologia (CHILE)
AQB / soluciones de almacenamiento y gestión de datos
MEGALY TECH / seguridad informática
HDG LOGIKA / tecnología en GNC
GRUPO CESA / centrales telefónicas y call center

Varios

SAN LUIS PROVINCIA / institucional, deportes, turismo



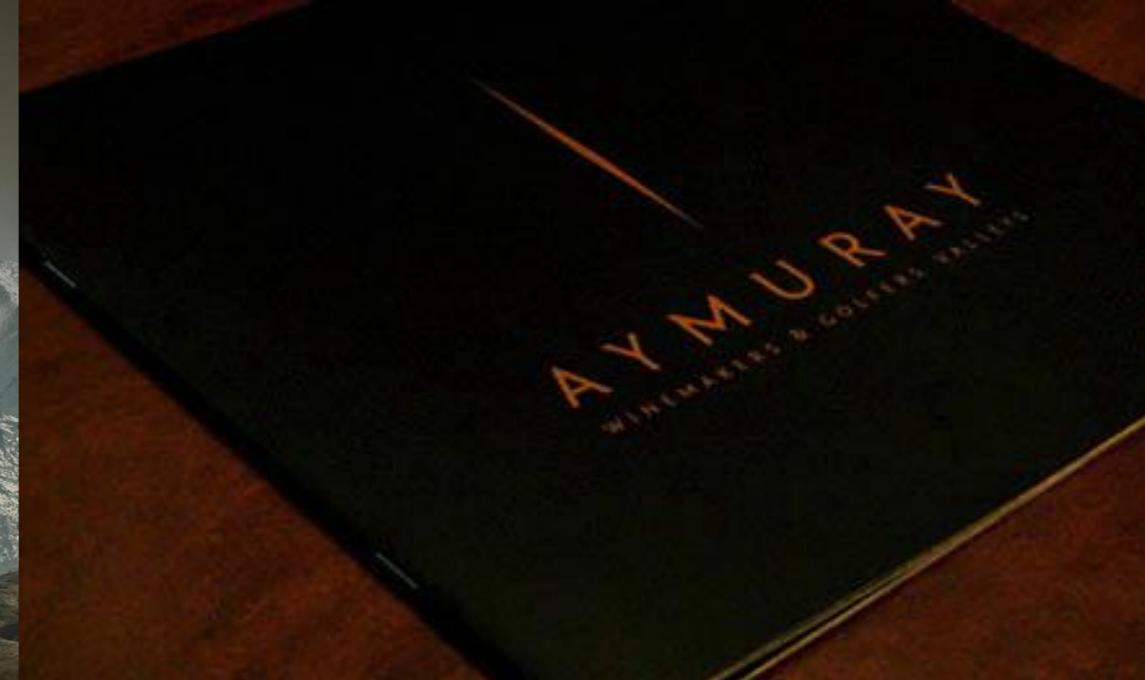
algunos trabajos.

Aymuray

El proyecto más ambicioso de real estate, viñedos, hotel, golf y reserva natural de la provincia de Mendoza.
Son 4000 has. en Alto Agrelo y en la mejor zona de la ruta del vino al pie de la cordillera de los Andes.

Start Up. Identidad corporativa y branding. Concepto de marca.
Creatividad. Manual de marca. Brochure. Packaging. Publicidad.
Website. Campaña online..Mantenimiento y actualización.

<http://www.aymuray.com>



Carrefour

Desarrollamos campañas de marketing directo para la división de Servicios Financieros, generando demanda e implementando acciones de relacionamiento con su cartera de clientes.

Creatividad, estrategia y posicionamiento, Diseño gráfico.
Folletos, cartas y piezas autoensobrables para mailing.
Marketing directo.



Grupo Clarín

Desarrollamos publicaciones de diseño editorial hace más de 10 años para uno de los mejores creadores de contenidos del país. Orientados a la educación escolar y formación docente.

Diseño editorial. Creatividad, Dirección de arte

Fundación
Noble
GrupoClarín

HABILIDADES LECTORAS

HERRAMIENTAS PARA

explorar
comprender
criticar
participar

Fundación
Noble
GrupoClarín

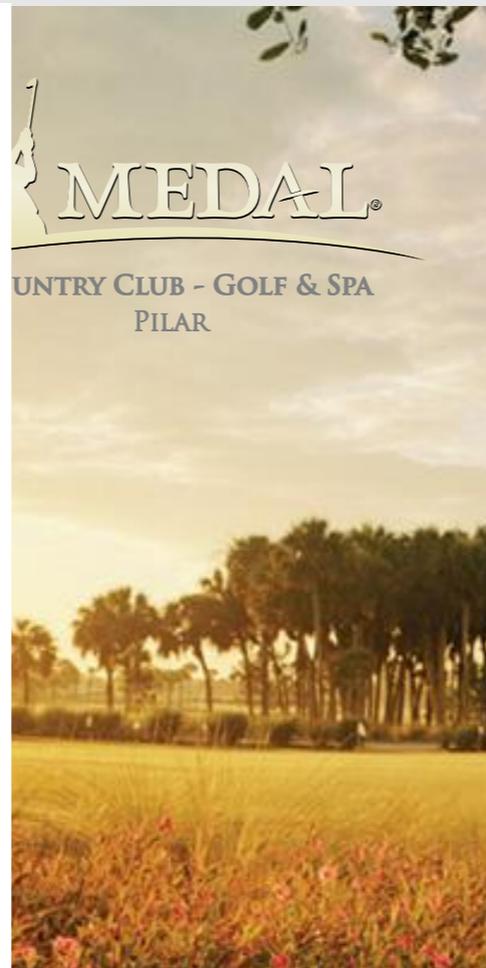


Medal

Emprendimiento de real estate en Pilar, provincia de Buenos Aires.
Creatividad y posicionamiento para un country club enfocado en una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Identidad corporativa y branding. Concepto de marca.
Creatividad. Brochure. Publicidad gráfica y medios digitales.
Website. Newsletters..Mantenimiento y actualización.

<http://www.medalcountryclub.com>



Fratelli Branca

Una de las principales empresas de bebidas espirituosas nos confía la comunicación de sus primeras marcas Fernet Branca, Brancamenta, Licor Borghetti y Phebus.

Campañas de publicidad gráfica y promoción. Folletería y avisos.
 Acciones en puntos de venta. Diseño de piezas para merchandising.
 Comunicación institucional. Packaging.



FRATELLI BRANCA LANZA SU PLATAFORMA MOBILE

En un mundo donde los teléfonos inteligentes y los dispositivos móviles son cada vez más importantes e influyentes en la vida de las personas, Fratelli Branca lanza una novedosa e interactiva aplicación para diferentes dispositivos, tales como Blackberry, iPad, iPhone, Android, entre otros.

Esta aplicación permite a los usuarios consultar la Agenda Branca, la cual cuenta con un localizador geográfico de los eventos promocionales.

También presenta una completa selección de tragos para que los usuarios puedan compartirlos con sus amigos en Facebook y Twitter.

Además dispone de información sobre la rica historia de Fratelli Branca y de sus marcas.

Los usuarios podrán descargar la aplicación en www.branca.com.ar y en diferentes tiendas de aplicaciones en forma gratuita como Blackberry App World, App Store, Android Market y Store Google.

Al mismo tiempo por medio de una paleta en medios móviles se impulsará la difusión y descargas de la aplicación.

BRANCA MOBILE

Marca con valor
mejor negocio
med.

Conozca aquí por qué una marca con valor vende más.

BORGHETTI

Donde hay una estrella siempre hay un deseo.

FERNET BRANCA PRESENTA SU NUEVO ESTUCHE METÁLICO EDICIÓN FIN DE AÑO

2012

CON MOTIVO DE FIN DE AÑO FERNET BRANCA LANZA AL MERCADO UN NUEVO ESTUCHE METÁLICO DE EDICIÓN LIMITADA.

ESTA DISTINGUIDA Y PRESTIGIOSA PRESENTACIÓN ES IDEAL PARA OBSEQUIAR Y PARA LOS COLECCIONISTAS DE LA MARCA.

DESCONTAMOS QUE ESTE EXCLUSIVO ESTUCHE ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA QUE USTED SE BENEFICIE CON EL VALOR DE UNA MARCA ÚNICA.

Único

LA CIUDAD ESTA TOMANDO OTRO COLOR

BRANCA MENTA

En vaso long drink y machucar con 2 partes de Brancamenta y partes de gaseosa limonada.

VERDINHA

En mortero colocar y machucar con 2 partes de Brancamenta y partes de gaseosa limonada. Batir y servir.

BORGHETTI

CAJA CERRADA.

AHORA EN SU NUEVA "CAJA EXHIBIDORA" MUY FÁCIL DE ABRIR Y PRÁCTICA

PRESENTA SU NUEVA "CAJA EXHIBIDORA" DE 6 BOTTLES

CAFFÈ BORGHETTI SIGUE PENSANDO EN LA ROTACIÓN DE SU PRODUCTO ESTRELANDO UNA NUEVA CAJA/EXHIBIDORA. FUNCIÓN DE PODER EXHIBIR LAS BOTTLES EN LA MISMA CAJA DONDE SE TRASLADA

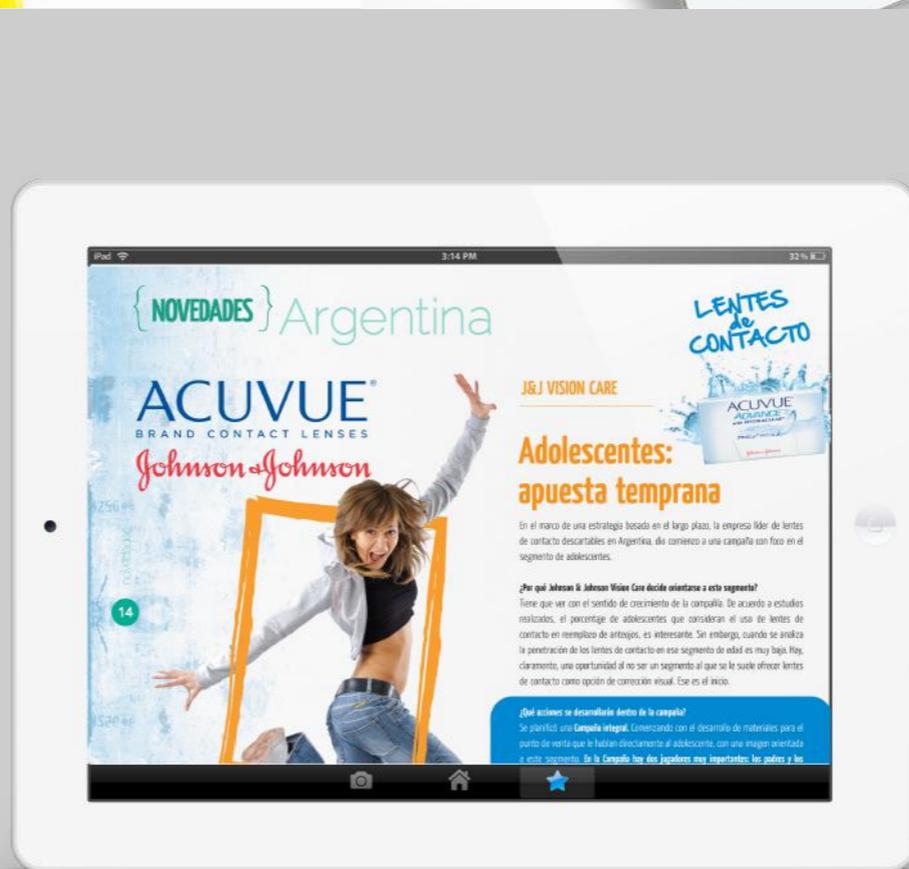
Johnson & Johnson

Desarrollamos el house organ para el laboratorio J&J Argentina. Creatividad, diseño y coordinación de publicación de distribución interna de la compañía. Brindamos apoyo a su vez, en el desarrollo de piezas de comunicación interna para el departamento de RRHH.

Diseño editorial. Publicación impresa y edición digital de apoyo. Piezas gráficas gráficas para comunicación interna.

J&J

Johnson & Johnson



links.

balirica.org.ar

recuperar.com.ar

geomedic.com.ar

aymuray.com.ar

odontologiabagnasco.com.ar

bacimed.com.ar

cjarquitectos.com.ar

barolotango.com.ar

martinluchiapuig.com

anmabogados.com.ar

burijitosinflables.com.ar

avantgroup.com.ar

prodsegconsultora.com.ar

ardamcombustibles.com.ar

primaoffice.com.ar

*Why
Not*





Why
No4

gracias

5411 4552 2465
hola@whynotweb.
com.ar

crámer 1642 2do. 11, buenos aires
whynotweb.com.ar